

Índice de Huella Social, una metodología para medir criterios sociales en la actividad económica y mejorar el diálogo sobre el valor de lo social entre empresas e inversores

- Hace un año, Fundación SERES lanzó el Índice SERES de la Huella Social©: una metodología de medición del impacto social de los proyectos económicos que ya está en uso y está ofreciendo mayores estándares en términos de conexión económica y social.
- Modelos de medición como el Índice SERES de la Huella Social© permitirán objetivar el impacto social de los proyectos empresariales. SERES trabaja en la dimensión más exigente, la social, que se enfrenta a barreras como la falta de estandarización o la dificultad a asociarlo al campo económico.
- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35 y, aproximadamente, el 30% del PIB.

Madrid, 7 de junio de 2022. La evaluación de los asuntos ESG dentro de las empresas ha puesto de manifiesto la importancia de los asuntos sociales. Fundación SERES lleva años trabajando para hacer visibles los resultados del impacto social, que cuenta con una barrera importante: hacer tangible su retorno. Fruto de ese esfuerzo para medir y respaldar la relevancia de lo social es el Índice SERES de la Huella Social©. Una metodología de medición del impacto social de los proyectos económicos que ofrecerá mayores estándares en términos de conexión económica y social y ayudará a trabajar en una recuperación sin dejar a nadie atrás. Asimismo, permitirá identificar oportunidades para las empresas, entender y cualificar ámbitos clave relacionados con lo social en medio del Plan de Recuperación proyectado por la UE. Este análisis contempla varios ejes como el capital humano, capital social, modelo de negocio e innovación y liderazgo y gobernanza y pretende aportar claridad y rigor a la medición del impacto de los retos sociales, que actualmente no cuenta con una estandarización.

Esta mañana Fundación SERES ha celebrado junto con Sacyr una sesión para reflexionar sobre la importancia, evolución y oportunidades de esta metodología.

Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES ha mantenido un diálogo con Manuel Manrique, presidente de Sacyr y Margarita Delgado, subgobernadora del Banco de España.

Según Fernando Ruiz “medir únicamente los resultados financieros no será suficiente para conocer el valor de una compañía y no ayudará a dar respuesta a los retos sociales y medioambientales a los que nos enfrentamos. Como tampoco bastará para obtener métricas del valor de una compañía a corto plazo. Por este motivo, los modelos de medición deben cambiar e incluir el impacto vinculado a la sostenibilidad”.

Manuel Manrique ha explicado que “en Sacyr, por la naturaleza de nuestras actividades, llevamos muchos años midiendo y evaluando los impactos socio-ambientales presentes y

Nota de prensa

futuros de los grandes proyectos y servicios que lideramos. Con el paso del tiempo, hemos pasado de limitarnos a medir los impactos para su seguimiento y reporting, a diseñar proyectos y servicios transformadores, que generen una contribución social y ambiental positiva; y esto lo hemos reflejado en nuestro propósito, en la estrategia empresarial y en el plan de acción de la sostenibilidad, el Plan Sacyr sostenible 2025”.

En palabras de la subgobernadora del Banco de España, Margarita Delgado "la obtención de datos, su adecuado análisis e interpretación, así como su divulgación, son los pilares sobre los que se sustenta una correcta gestión de cualquier riesgo"

El presidente de Sacyr ha manifestado durante el diálogo que “en estos últimos años, desde el punto de vista inversor, y según índices bursátiles de referencia, ya nos han mostrado que la sostenibilidad es un factor generador de mayores márgenes de rentabilidad y de confianza que aquellas empresas con peores valoraciones según criterios ASG- En el caso de Sacyr, hemos sido reconocidos como los más sostenibles del sector, y desde luego somos considerados más sostenibles que la media de empresas analizadas por las diversas agencias de ratings especializadas. Este enfoque sostenible nos ha permitido el acceso a financiación a un coste más ventajoso, como en el caso de Emisión de dos bonos sociales en Colombia, los mayores vinculados a proyectos de infraestructuras en Latinoamérica, o las dos financiaciones verdes en España. Por lo que efectivamente, ya estamos siendo valorados positivamente por aspectos extra-financieros”.

La subgobernadora del Banco de España ha hecho hincapié en la relevancia de los factores ESG en el ámbito empresarial y de inversores al afirmar que " el objetivo es que los aspectos ESG cada vez tengan más importancia y sean un factor más a la hora de tomar decisiones de inversión". Ha remarcado que desde el Banco de España "estamos trabajando intensamente en el análisis del riesgo climático y sus implicaciones, pero los aspectos sociales irán cobrando protagonismo poco a poco"

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, nacida hace más de diez años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa el valor social y el liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del Ibex 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. En SERES las empresas encuentran respuestas al desafío de liderar su impacto social. Para ello, ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único dónde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48 smartin@fundacionseres.org